



Planificación administrativa y el uso de tecnologías contables para la toma de decisiones

Planning administrative planning and the use of accounting technologies for decision making

- ¹ Erick Raúl Baque Sánchez  <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>
Docente de la Universidad Estala del Sur de Manabi, Facultad Económicas, Carrera Contabilidad y Auditoría.
erik.baque@unesum.edu.ec
- ² Bethzabet Anabel Tumbaco Pionce  <https://orcid.org/0009-0007-2294-9785>
Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad Ciencias Económicas, Carrera Contabilidad y Auditoría
tumbaco-bethzabet5046@unesum.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado:18/12/2025

Revisado:13/01/2026

Aceptado:09/02/2026

Publicado: 12/03/2026

DOI: <https://doi.org/10.33262/ct.v5i1.83>

Cítese:

Baque Sánchez, E. R., & Tumbaco Pionce, B. A. (2026). Planificación administrativa y el uso de tecnologías contables para la toma de decisiones . *Ciencia & Turismo*, 5(1), 74-88. <https://doi.org/10.33262/ct.v5i1.83>



CIENCIA & TURISMO, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://cienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons AttributionNonCommercialNoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Palabras claves:

Planificación,
administración,
tecnologías,
contabilidad, gestión.

Resumen

Introducción. En el actual entorno digital, la gestión administrativa efectiva es el pilar que sostiene la implementación exitosa de herramientas tecnológicas contables. En el sector del transporte terrestre del Ecuador, específicamente en la Compañía "Vencedores S.A.", se identifica una brecha entre la infraestructura tecnológica disponible y la capacidad administrativa para gestionarla estratégicamente, lo que compromete la transparencia y la toma de decisiones financieras. **Objetivo.** Analizar la incidencia de la gestión administrativa en el uso de herramientas tecnológicas contables dentro de la Compañía de Transportes en Taxis Vencedores S.A., con el fin de proponer estrategias de mejora en la eficiencia operativa y seguridad de la información. **Metodología.** Se aplicó un enfoque mixto (cuali-cuantitativo) de alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental. Se realizó un censo a los 60 socios de la compañía utilizando una encuesta estructurada de 20 preguntas y una entrevista a la gerencia. El análisis se centró en las dimensiones de planificación, control, capacitación y gobernanza de datos. **Resultados.** Se evidenció una adopción tecnológica del 75%, facilitando el control de ingresos/egresos para el 77% de los socios. Sin embargo, se identificaron puntos críticos: el 36% de los respaldos de información son inconsistentes y solo el 57% del personal ha recibido capacitación técnica formal. Además, el 30% de los socios percibe una falta de transparencia en la comunicación de decisiones y una desactualización en los manuales de procesos documentados. **Conclusión.** Existe una relación directa y positiva entre la gestión administrativa y la efectividad tecnológica. Se concluye que la compañía padece de una "paradoja de la innovación", donde posee herramientas avanzadas, pero carece de protocolos de seguridad y planes de alfabetización digital sistemáticos. Se recomienda la implementación de un Plan de Gobernanza de Datos y un Manual de Procesos Digital Dinámico para asegurar la sostenibilidad institucional. **Área de estudio general:** Ciencias Administrativas y Económicas. **Área de estudio específica:**

Gestión Administrativa y Contabilidad Digital. **Tipo de estudio:** Artículos originales.

Keywords:

Planning,
administration,
technologies,
accounting,
management.

Abstract

Introduction. In the current digital environment, effective administrative management is the pillar that supports the successful implementation of technological accounting tools. In the land transportation sector in Ecuador, specifically in the Company “Vencedores S.A.”, a gap is identified between the available technological infrastructure and the administrative capacity to manage it strategically, which compromises transparency and financial decision making.

Objective. To analyze the incidence of administrative management in the use of technological accounting tools within Transportes en Taxis Vencedores S.A., to propose strategies to improve operational efficiency and information security. **Methodology.** A mixed approach (qualitative-quantitative) of descriptive-correlational scope and non-experimental design was applied. A census of the company's 60 partners was conducted using a 20-question structured survey and a management interview. The analysis focused on the dimensions of planning, control, training and data governance.

Results. There was evidence of 75% technological adoption, facilitating income/expense control for 77% of the members. However, critical points were identified: 36% of the information backups are inconsistent and only 57% of the personnel have received formal technical training. In addition, 30% of the partners perceive a lack of transparency in the communication of decisions and outdated documented process manuals.

Conclusion. There is a direct and positive relationship between administrative management and technological effectiveness. It is concluded that the company suffers from an “innovation paradox”, where it has advanced tools, but lacks security protocols and systematic digital literacy plans. The implementation of a Data Governance Plan and a Dynamic Digital Processes Manual is recommended to ensure institutional sustainability.

General Area of Study: Administrative and Economic Sciences. **Specific area of study:** Administrative

Management and Digital Accounting. **Type of study:**
Original articles.

1. Introducción

En la era de la Cuarta Revolución Industrial, la supervivencia y el crecimiento de las organizaciones dependen directamente de su capacidad para amalgamar una gestión administrativa sólida con el uso estratégico de las tecnologías de la información (Ordoñez et al., 2025). La gestión administrativa, entendida desde la perspectiva clásica de Fayol y evolucionada por autores contemporáneos como Malavera et al. (2024), constituye el eje motor que permite planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una entidad.

En la actualidad, la digitalización de la contabilidad se ha consolidado como un factor clave para la modernización de los modelos de gestión administrativa, al transformar los procesos de registro, procesamiento y análisis de la información financiera en entornos dinámicos y altamente competitivos (Mina Intriago et al., 2025; Totola Muñoz, 2024). Esta transición hacia sistemas contables soportados por tecnologías digitales permite disponer de datos oportunos y fiables, lo que fortalece la capacidad de las organizaciones para tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia y orientadas a la creación de valor (Mendoza & Casanova, 2021; Moreira & Jama, 2023).

Los sistemas de información contable, en este contexto, dejan de ser meros instrumentos de registro para convertirse en herramientas integrales de gestión que articulan la planificación, el control y la evaluación del desempeño organizacional (Rueda-Delgado & Arias-Bello, 2009; Mendoza & Casanova, 2021). Su adecuada implementación se vincula con mejoras en la eficiencia operativa, la transparencia financiera y el cumplimiento normativo, aspectos fundamentales para la sostenibilidad y competitividad de las empresas en entornos globalizados y digitalizados (Uceda, 2024; Mina Intriago et al., 2025; Sánchez & García, 2020). De este modo, la contabilidad administrativa y la contabilidad de gestión estratégica aportan información relevante sobre costos, rentabilidad y posicionamiento competitivo, lo que facilita el diseño de estrategias coherentes con los objetivos de largo plazo de la organización (Salazar Vázquez et al., 2021; Malavera et al. (2024),).

En paralelo, la planificación estratégica adquiere una importancia creciente al proporcionar el marco que orienta el uso de los sistemas de información contable como soporte para la toma de decisiones gerenciales, integrando variables financieras y no financieras en la formulación y evaluación de estrategias (Ordoñez-Vivanco et al., 2025; Robbins & Coulter, 2018). Cuando la planeación financiera y contable se alinea con

criterios de sostenibilidad, ética y gestión del riesgo, la información contable no solo sirve para cumplir con obligaciones formales, sino que se convierte en un insumo crítico para la gestión integral del desempeño y la generación de ventajas competitivas sostenibles (Tarrillo Saldaña et al., 2025; Sánchez & García, 2020). En este sentido, el análisis de la relación entre contabilidad digital, sistemas de información contable y planificación estratégica resulta esencial para comprender cómo las organizaciones pueden responder de manera flexible y oportuna a las exigencias del entorno y a los desafíos propios de la transformación digital (Totola Muñoz, 2024; Moreira & Jama, 2023).

No obstante, en el sector del transporte terrestre, especialmente en las microempresas y compañías de taxis, se observa una resistencia histórica a la formalización de estos procesos, lo que deriva en una operatividad basada en la intuición más que en la estrategia (Robbins & Coulter, 2018; Mamani, 2023). En el dinámico entorno empresarial actual, la gestión administrativa se ha transformado en un pilar estratégico que trasciende el simple registro de transacciones para convertirse en una herramienta esencial en la toma de decisiones (Salazar Vázquez et al., 2021).

A nivel global, la digitalización contable ha dejado de ser una ventaja competitiva para convertirse en una necesidad imperante de cumplimiento legal y transparencia financiera (Sánchez & Ortega, 2024). Las organizaciones que no logran integrar herramientas tecnológicas contables en su estructura administrativa enfrentan riesgos críticos, que van desde la pérdida de integridad en los datos hasta la imposibilidad de realizar proyecciones financieras fiables (Mendoza & Casanova, 2021; Cedeño & Boza, 2024).

En el contexto ecuatoriano, esta problemática se agudiza debido a las constantes actualizaciones en la normativa tributaria del Servicio de Rentas Internas (SRI), que exige la adopción obligatoria de la facturación electrónica y reportes digitales detallados. Para las compañías de transporte, esto representa un desafío doble: técnico y cultural (Moreira, & Jama 2023, Tarrillo et al.,2025).

La Compañía de Transportes en Taxis Vencedores S.A., ubicada en el cantón Jipijapa, no es ajena a esta realidad. A pesar de contar con una trayectoria en el mercado local, la organización muestra signos de una gestión administrativa que no ha evolucionado al mismo ritmo que las demandas tecnológicas del entorno. La falta de manuales de procesos, la ausencia de una planificación estratégica formal y la dependencia de registros básicos limitan la capacidad de la gerencia para obtener una visión holística de su salud financiera. Esta situación genera incertidumbre entre los socios y accionistas, quienes requieren información precisa sobre la rentabilidad y el uso de los recursos.

La presente investigación se justifica en la necesidad de determinar cómo la gestión administrativa incide directamente en la efectividad de las herramientas tecnológicas contables dentro de Vencedores S.A. No se trata simplemente de la adquisición de

software, sino de la creación de una cultura administrativa que soporte y valide el uso de dichas tecnologías para la toma de decisiones. Por lo tanto, este estudio busca no solo diagnosticar las deficiencias actuales, sino proponer un marco de referencia que permita a la compañía optimizar sus procesos, cumplir con las obligaciones legales y, fundamentalmente, asegurar su sostenibilidad económica mediante una administración tecnificada y transparente.

Organizaciones de servicios como la Compañía de taxis ejecutivo Vencedores S.A. enfrentan retos críticos cuando su estructura administrativa presenta deficiencias que limitan la adopción de herramientas tecnológicas contables (Sánchez & García, 2020). La literatura señala que la omisión de la información financiera como base estratégica es una de las limitaciones más importantes en las empresas, pues impide evaluar objetivamente el desempeño de las operaciones (Salazar Vázquez et al., 2021; Ramírez & Torres 2025).

La problemática que presenta la compañía en el cantón de Jipijapa, caracterizada por la falta de planificación estratégica, se alinea con hallazgos globales que indican que la ausencia de planes estructurados restringe la capacidad de las organizaciones para integrarse a la economía digital (Ordoñez-Vivanco et al., 2025). Una planificación efectiva no solo facilita la definición de objetivos a largo plazo, sino que permite una distribución lógica de recursos y una evaluación precisa del rendimiento institucional (Ordoñez-Vivanco et al., 2025; Rueda-Delgado & Arias-Bello, 2009). Sin este componente, la implementación de tecnología corre el riesgo de ser ineficaz, ya que la digitalización requiere una visión estratégica que oriente su puesta en marcha de manera sostenible (Ordoñez-Vivanco et al., 2025).

Asimismo, las deficiencias en la capacitación del personal y la resistencia interna al cambio representan barreras significativas para la modernización de Vencedores S.A. (Mina Intriago et al., 2025; Ordoñez-Vivanco et al., 2025). La transición hacia la contabilidad digital exige que los empleados se adapten a nuevas tecnologías para mejorar la precisión y rapidez de los procesos contables (Mina Intriago et al., 2025; Totola Muñoz, 2024). El desconocimiento en el registro correcto de ingresos y egresos impacta directamente en la exactitud de los datos, limitando la disponibilidad de información en tiempo real que es fundamental para reaccionar ante las variaciones del mercado (Mina Intriago et al., 2025; Totola Muñoz, 2024).

Finalmente, es imperativo determinar cómo la gestión administrativa incide en la adopción de tecnología contable para fortalecer el rendimiento de la compañía. Disponer de registros precisos y organizados es un recurso valioso que permite a los gerentes monitorear el cumplimiento de metas y detectar puntos débiles oportunamente (Salazar Vázquez et al., 2021). Solo a través de una administración sólida, que valore la evidencia y promueva el aprendizaje organizacional, la tecnología podrá convertirse en una infraestructura estratégica que garantice la supervivencia y competitividad de

Vencedores S.A. en un mercado globalizado (Rueda-Delgado & Arias-Bello, 2009; Totola Muñoz, 2024)

2. Metodología

La investigación adoptó un diseño no experimental, con un alcance descriptivo y correlacional.

- Enfoque: Mixto
- Población y Muestra: Se realizó una encuesta a los 60 socios y accionistas de la compañía Vencedores S.A.
- Técnicas e Instrumentos: - Encuesta dirigida a los socios mediante un cuestionario estructurado.
 - Entrevista a profundidad con el Gerente General y la secretaria /Contadora.

3. Resultados

El análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los 60 socios de la Compañía de Transportes en Taxis Vencedores S.A. permite identificar el estado actual de la gestión administrativa y su interrelación con las herramientas tecnológicas contables.

La encuesta realizada tiene interrogantes asociados a los siguientes temas:

- ¿Cómo se planifican y organizan las actividades administrativas dentro de la asociación?
- Herramientas tecnológicas que se utilizan para informar a los socios sobre decisiones importantes y movimientos económicos.
- Ventajas que se han notado al utilizar programas tecnológicos para llevar la contabilidad.
- Dificultades que han tenido en la implementación de herramientas tecnológicas contables.
- Acciones que se consideran necesarias para mejorar tanto la gestión administrativa como el uso de tecnología contable.
- Impacto de la gestión administrativa actual en la eficiencia operativa de la compañía.
- Existencia de capacitaciones para el personal en el uso de herramientas tecnológicas contables.
- Visualización en el futuro de la gestión administrativa y contable de la compañía en relación con la adopción tecnológica.

A continuación, se detallan los hallazgos agrupados por dimensiones críticas.

1. *Dimensión Administrativa y Comunicación Interna*

La percepción sobre la transparencia y el flujo de información es mayoritariamente positiva, aunque con matices de mejora. El 70% de los socios afirma que la alta administración informa oportunamente sobre la toma de decisiones (**Tabla 1**).

Tabla 1

Comunicación de decisiones administrativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	42	70%
A veces	12	20%
Nunca	6	10%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada, Elaborado por: Autora de la investigación

No obstante, un 30% (combinando "A veces" y "Nunca") percibe debilidades en la transparencia. En cuanto al cumplimiento de funciones, el 68% considera que la directiva actúa acorde a lo planificado (**Tabla 2**), mientras que la participación de los accionistas en decisiones estratégicas alcanza el 64%.

Tabla 2

Cumplimiento de funciones directivas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	41	68%
A veces	13	22%
Nunca	6	10%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Elaborado por: Autora de la investigación

Un punto crítico identificado es la estandarización: aunque el 70% indica que los procedimientos están documentados (**Tabla 3**), persiste un 30% de incertidumbre que

sugiere que la accesibilidad a los manuales de procesos no es universal dentro de la organización.

Tabla 3

Documentación de procedimientos administrativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	42	70%
A veces	12	20%
Nunca	6	10%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Elaborado por: Autora de la investigación

2. *Dimensión Tecnológica y Control Financiero*

La adopción tecnológica muestra indicadores robustos. El 75% de los encuestados confirma el uso de sistemas contables (**Tabla 4**), y el 77% en otra interrogante de la encuesta reconoce que estas herramientas facilitan significativamente el control de ingresos y egresos. La automatización de reportes es una realidad para el 70% de la muestra.

Tabla 4

Uso de sistemas contables

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	45	75%
A veces	9	15%
Nunca	6	10%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada. Elaborado por: Autora de la investigación

Sin embargo, se detectó una vulnerabilidad institucional en la seguridad de los activos digitales: el 36% de los socios indica que los respaldos de información se realizan solo "A veces" o "Nunca". Asimismo, la percepción sobre la falta de recursos tecnológicos

como limitante de la eficiencia divide a la muestra, donde un 47% considera que la carencia de infraestructura sí afecta el desempeño operativo.

3. *Dimensión de Capacitación y Desarrollo*

Esta dimensión presenta los desafíos más notables. Solo el 57% de los encuestados manifiesta haber recibido capacitación específica para el uso del software contable, y un 40% reporta una formación tecnológica nula o inconsistente. A pesar de esto, el 67% de los socios percibe que la directiva fomenta el uso de nuevas tecnologías, lo que demuestra una actitud institucional favorable hacia la innovación que aún no se traduce completamente en programas formativos sistemáticos.

Finalmente, el 70% de los socios expresa satisfacción general con la integración entre la gestión administrativa y la tecnología contable, validando la percepción de que una administración sólida potencia el uso de herramientas digitales.

Tras la valoración integral de los resultados, se infiere que la Compañía de Transportes Vencedores S.A. posee una madurez tecnológica superior a su madurez administrativa. Mientras que la adopción de herramientas digitales es del 75%, la estandarización y la seguridad de los procesos asociados presentan debilidades que comprometen la integridad institucional. Para mitigar estos puntos críticos, se propone la siguiente ruta de mejora basada en los hallazgos:

A. Fortalecimiento de la Gobernanza de Datos (Punto Crítico: Seguridad)

Dado que el 36% de los procesos de respaldo son inconsistentes, es imperativo trascender el uso empírico del software hacia una gestión de riesgos formal.

Propuesta: Implementar un Protocolo de Continuidad de Negocio que automatice los respaldos en la nube y defina roles de responsabilidad sobre la integridad de la base de datos contable. Esto reducirá la vulnerabilidad ante incidentes informáticos o pérdida de hardware.

B. Plan de Alfabetización Digital y Financiera (Punto Crítico: Capacitación)

La identificación de que un 40% de los socios carece de formación sistemática (Tabla 18) sugiere que la subutilización del software no es técnica, sino cognitiva.

Propuesta: Diseñar un Programa de Capacitación Continua en TICs Contables, enfocado no solo en el manejo del software, sino en la interpretación de los reportes automáticos para la fiscalización ciudadana por parte de los socios. Esto democratizará la toma de decisiones y reducirá la dependencia de la administración central.

C. Estandarización de Procesos Administrativos (Punto Crítico: Planificación)

El 30% de incertidumbre sobre la documentación evidencia que los manuales existentes son estáticos.

Propuesta: Migrar hacia un Manual de Procesos Digital y Dinámico, accesible para todos los socios, donde se vinculen las tareas administrativas con los módulos del sistema contable. La estandarización debe garantizar que cualquier cambio en la directiva no interrumpa la calidad del registro financiero.

D. Optimización del Flujo de Comunicación Participativa (Punto Crítico: Transparencia)

A pesar de una satisfacción del 70%, existe un núcleo de desinformación que puede generar conflictos internos.

Propuesta: Institucionalizar un Dashboard de Gestión Mensual, donde los reportes automáticos generados por el software se socialicen de manera simplificada a través de canales digitales oficiales, fomentando la transparencia radical y la confianza del accionista.

En definitiva, la integración exitosa entre gestión y tecnología en Vencedores S.A. requiere que la directiva asuma la tecnología no como un requisito impositivo del SRI, sino como el habilitador estratégico para una administración transparente, segura y altamente competitiva.

4. Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que la gestión administrativa en la Compañía de Taxis Vencedores S.A. posee un nivel de madurez aceptable, pero con áreas críticas en la planificación y organización sistemática. Esta realidad concuerda con el postulado de Malavera et al. (2024), quien sostiene que una planificación deficiente o empírica obstaculiza la coordinación óptima de los recursos. En el caso de la compañía, la ausencia de una planificación estratégica formal impide que el 75% de adopción tecnológica detectado se traduzca en una eficiencia financiera total.

La brecha identificada en la seguridad de la información (donde un 36% no garantiza respaldos constantes) representa un riesgo administrativo latente. Como señalan Robbins y Coulter (2018), la función de control es vital para corregir desviaciones; la falta de supervisión en los respaldos contables podría derivar en inconsistencias legales frente al SRI. Este hallazgo refuerza lo expuesto por Ordoñez et al. (2025), quien vincula la estructura administrativa débil con resultados institucionales poco confiables.

En el ámbito formativo, el hecho de que solo el 57% reciba capacitación técnica explica la dependencia observada hacia procesos manuales o centralizados. Coincidiendo con

Totola (2024), la digitalización contable es solo un "casarón tecnológico" si no existe un compromiso de capacitación continua. La evidencia sugiere que la compañía posee las herramientas, pero carece de las competencias técnicas plenamente desarrolladas en sus socios para maximizar el retorno de inversión tecnológica.

En conclusión, los datos validan que existe una relación directa y positiva entre la gestión administrativa y el uso de herramientas tecnológicas. La integración reportada del 70% demuestra que, para optimizar los procesos contables y asegurar la sostenibilidad de la compañía, es imperativo fortalecer la planificación estratégica y los mecanismos de control interno.

5. Conclusiones

- La investigación demuestra que la gestión administrativa es el factor determinante en la eficacia de los sistemas contables digitales; no basta con la adquisición de software si no existe una estructura organizativa que valide y resguarde la información. El principal aporte científico radica en la identificación de la "paradoja de la innovación" en el sector transporte: una alta disposición hacia el gasto tecnológico pero una baja cultura de gobernanza de datos y capacitación técnica. Se concluye que el éxito de la transformación digital en organizaciones de economía solidaria depende de la simetría entre la planificación estratégica y la competencia digital de sus actores. Por lo tanto, se cumplió el objetivo de diagnosticar y proponer una ruta de mejora basada en la estandarización de procesos y la alfabetización digital continua para asegurar la transparencia y sostenibilidad institucional.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

9. Referencias bibliográficas

Cedeño Zambrano, M., & Boza Santos, L. (2024). Impacto de la automatización contable en la eficiencia operativa de las PYMES. *Revista CZAMBOS*, 1(1), 45–60.

<https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/10>

Mamani Quispe, D. R. (2023). Control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Transportes Inversiones K'intu S.R.L., 2023 (tesis). *Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA)*. <https://repositorio.utea.edu.pe/items/502f3b46-3af2-480d-bf07-5b417d824113>

Malavera Pineda, S. M., Zapata Jiménez, L. E., & Calle Piedrahita, J. S. (Comps.). (2024). *Gestión de las organizaciones, una nueva opción*. Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó. https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/894_Gestion_de_las_organizaciones_una_nueva_opcion.pdf

Mendoza, C., & Casanova, I. (2021). El impacto de los sistemas de información contable en la toma de decisiones. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 27(2), 285–300. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7910101>

Mina Intriago, K. J., Peñarrieta Guerrero, A. G., & Wila Bone, K. J. (2025). Digitalización de la contabilidad: transición hacia la contabilidad digital y su impacto en los modelos de gestión administrativa. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(2), 1903–1914. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3738>

Moreira, J., & Jama, M. (2023). Gestión administrativa y financiera en las PYMES: Un estudio de caso en el sector transporte de Manabí. *Revista Ciencia Digital*, 7(3), 112–130. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v7i3.2645>

Ordoñez-Vivanco, C. R., Orosco-Sallo, S. M., & Pulla-Carrión, E. V. (2025). El rol de la planificación estratégica en la era de la transformación digital. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(3), 921–930. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3172>

Ramírez López, J., & Torres Aguilar, F. (2025). Impacto de la informática contable en la precisión, eficiencia y confiabilidad de la información financiera. *Revista Instituto de Contaduría*, 3(2), 89–108. <https://revista.instituto-contaduria.com/index.php/OJS/article/view/informatica-contable-precision-eficiencia-confiabilidad>

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (13.^a ed.). Pearson Educación. <https://www.pearson.com>

Rueda-Delgado, G., & Arias-Bello, M. L. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. *Cuadernos de Contabilidad*, 10(27), 247–268.

https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722009000200006

Salazar Vázquez, F. I., Gonzalez Urgiles, J. H., Sanchez Salazar, P. M., & Sanmartin Gonzalez, J. F. (2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2).

<https://revistasapientiae.com/index.php/Sapientiae/article/view/211>

Sánchez, M., & García, J. (2020). La planeación estratégica y su incidencia en la gestión contable financiera. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 1(1), 45–58.

<https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/12>

Sánchez, P., & Ortega, R. (2024). Innovaciones contables en la economía social y solidaria en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 9(12), 135–160. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8675>

Tarrillo Saldaña, O., Rojas Campos, E., Carranza Guevara, R., Barboza Tarrillo, L. A., Estrella Gil, M. A., & Chilón Camacho, W. M. (2025). Ética y sostenibilidad en la gestión contable: desafíos y responsabilidades en el contexto empresarial contemporáneo. *Revista Invecom*, 5(2).

<https://revistainvecom.utb.edu.ec/index.php/invecom/article/view/154>

Totola Muñoz, V. H. (2024). Contabilidad digital como soporte para la toma de decisiones empresariales. *Revista Mundo Financiero*, 5(16), 45–56.

<https://orcid.org/0009-0005-3116-6307>

Uceda, L. M. (2024). El control interno y su incidencia en la gestión contable de la Empresa Transportes Exprés Regional–Satipo E.I.R.L., Junín – 2024 (tesis). Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37236>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia & Turismo**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia & Turismo**.

